



La **qualità percepita** si traduce in un giudizio favorevole nel 93% delle interviste agli utenti. La **comunicazione** attraverso i media sull'attività svolta a favore del "bene comune" si è espressa nel 2006 con 541 passaggi televisivi e oltre 1400 citazioni sulla stampa. L'impegno di mantenersi all'avanguardia nella risposta ai bisogni sanitari futuri si è concretizzato con il contratto di concessione che ha aperto i cantieri per il Nuovo Ospedale. Intensa è stata l'attività di collaborazione con i Consigli di Zona, il Comune e la Provincia e i partner privati per progetti comuni di sviluppo delle nuove tecnologie sanitarie e i **programmi umanitari e di gemellaggio** promossi dalla Regione Lombardia (**Benin, Asmara, Bulgaria, Brasile, Libano, Zimbabwe**, ecc).

► **EVENTI/PREMI**

► **REPORT CUSTOMER SATISFACTION 2006**

